



UNSERE GEMEINWOHL-BILANZ 2020

Berichtszeitraum 2018/2019

confideon Unternehmensberatung GmbH



UNSER GEMEINWOHL-FOKUS

Wir beraten zum Wohle Aller.

Wir von der confideon Unternehmensberatung GmbH sind spezialisiert auf die Beratung von Unternehmen in öffentlicher Verantwortung. Dazu gehören Unternehmen der Ver- und Entsorgung, insbesondere der Wasserwirtschaft, Energieversorger, privatwirtschaftliche Unternehmen, die von der Öffentlichkeit beobachtet werden, sowie öffentliche Unternehmen und Verwaltungen.

confideon wurde im April 2000 von Oliver Hug und Ulrich Hamm gegründet. Die Basis der Gründung war die Auseinandersetzung mit den Werten, die mit einer Unternehmung in die Gesellschaft getragen werden sollen. Vor der Gründung fanden bereits die ersten Aktivitäten unter dem Leitsatz „Mit der Familie Geld verdienen“ statt. Damit ist zum einen die „Familie

des Unternehmens“ gemeint und zum anderen die Werte eines ehrlichen Miteinanders, die für diese Zusammenarbeit stehen sollen.

Unsere Beratung zielt auf die Verbesserung der Unternehmensprozesse und die langfristige wirtschaftliche Stabilität unserer Kund*innen ab. Es ist Teil unserer Unternehmensphilosophie, unsere Kund*innen so zu beraten, dass sie anschließend unabhängig von uns auf dem entsprechenden Gebiet agieren können. Unser Anspruch ist es, unsere Kund*innen zu unterstützen und zu befähigen, unabhängig von uns Kompetenzen aufzubauen.

Der von uns angestrebte Effekt unserer Arbeit ist die Erfüllung fundamentaler Bedürfnisse (Sicherheit, Verbundenheit,

Zufriedenheit, Selbstwert und Fairness) der Menschen in Organisationen. Hierfür erschaffen und erhalten wir eine Vertrauensbasis in der Zusammenarbeit. Wir sehen daher eine langfristige gemeinsame Entwicklung als ideale Form der Zusammenarbeit mit unseren Kund*innen an.

Gemeinsam streben wir an, unsere Entscheidungen und unser Handeln auf das Gemeinwohl auszurichten.



Oliver Hug
Geschäftsführer



Ulrich Hamm
Geschäftsführer

Werte ▶	Menschenwürde	Solidarität & Gerechtigkeit	Ökologische Nachhaltigkeit	Transparenz & Mitentscheidung
Berühungsgruppe ▼				
Lieferant*innen	Menschenwürde in der Lieferkette 20 %	Solidarität und Gerechtigkeit in der Lieferkette 20 %	Ökologische Nachhaltigkeit in der Lieferkette 30 %	Transparenz und Mitentscheidung in der Lieferkette 20 %
Eigentümer*innen und Finanzpartner*innen	Ethische Haltung im Umgang mit Geldmitteln 100 %	Soziale Haltung im Umgang mit Geldmitteln 80 %	Sozial-ökologische Investitionen und Mittelverwendung 70 %	Eigentum und Mitentscheidung 10 %
Mitarbeitende	Menschenwürde am Arbeitsplatz 80 %	Ausgestaltung der Arbeitsverträge 50 %	Förderung des ökologischen Verhaltens der Mitarbeitenden 60 %	Innerbetriebliche Mitentscheidung und Transparenz 80 %
Kund*innen und Mitunternehmen	Ethische Kund*innenbeziehungen 70 %	Kooperation und Solidarität mit Mitunternehmen 50 %	Ökologische Auswirkung durch Nutzung und Entsorgung von Produkten und DL 30 %	Kund*innen-Mitwirkung und Produkttransparenz 50 %
Gesellschaftliches Umfeld	Sinn und gesellschaftliche Wirkung der Produkte und DL 40 %	Beitrag zum Gemeinwesen 30 %	Reduktion ökologischer Auswirkungen 10 %	Transparenz und gesellschaftliche Mitentscheidung 10 %

BILANZSUMME: 489 PUNKTE

Der Bewertungsbereich liegt bei – **3000 bis 1000 Punkte**. Mit unserem Ergebnis von +489 Punkten sind wir unter den **Top 50** der gemeinwohl-bilanzierten Unternehmen weltweit.

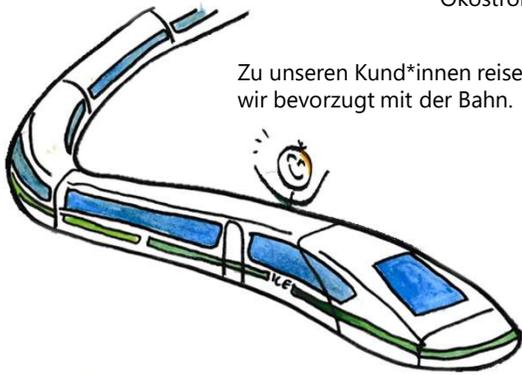
■ LIEFERANTEN*INNEN ■

Wir achten darauf, dass unsere Lieferant*innen die von uns bezogenen Produkte und Dienstleistungen unter menschenwürdigen Bedingungen herstellen und wählen die ökologisch verträglichsten Optionen.

Wir beziehen 100 % zertifizierten Ökostrom von LichtBlick.



Zu unseren Kund*innen reisen wir bevorzugt mit der Bahn.



Wir erhalten regionales frisches Obst der Märkischen Kiste und Espressobohnen von einer FAIRTRADE besiegelten Marke in Bio-Qualität.



Als Moderationsmaterialien für unsere Workshops verwenden wir Recycling-Papier, PEFC-zertifizierte Post-Its und nachfüllbare Marker von Neuland.

■ EIGENTÜMER*INNEN UND FINANZPARTNER*INNEN ■

Wir sind unabhängig und selbstbestimmt!



Seit Unternehmensgründung sind wir zu 100 % über Eigenkapital finanziert.

**100 %
EIGENKAPITAL**

Unsere Geschäftskonten wurden im Jahr 2015 auf die GLS Gemeinschaftsbank umgestellt, welche mit ihrer Arbeit ethisch-ökologischen Prinzipien nachgeht.



Zur Streuung des finanziellen Risikos haben wir bei confideon zusätzlich ein Depot bei der Ethikbank angelegt, welche ethisch-ökologisch handelt.

Der Großteil des Unternehmensgewinns wird als finanzielle Rücklage genutzt. 24 % der Rücklagen sind in Wertanlagen angelegt, die zur Risikominimierung breit gestreut sind. Davon sind ca. 80 % in ethisch und ökologisch geprüften und optimierten Finanzanlageprodukten (ETF) angelegt.



Unseren wirtschaftlichen Erfolg teilen wir mit den Mitarbeitenden. 15 % des Jahresergebnisses vor Steuern gehen an das Team.



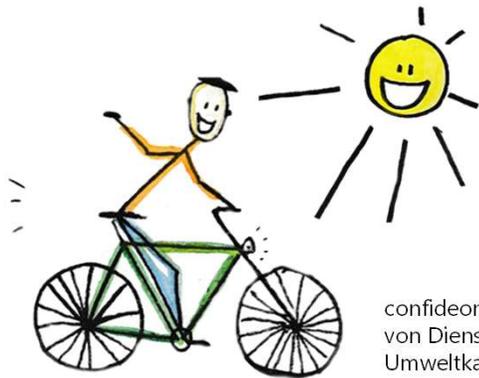
■ MITARBEITENDE ■

Wir leben eine respektvolle und offene Unternehmenskultur und Kommunikation. Die persönlichen Stärken unserer Mitarbeitenden werden eingesetzt. Die persönliche und berufliche Entwicklung aller Mitarbeitenden liegt uns am Herzen.

Unsere täglich um 9 Uhr angebotene Meditation für 15 Minuten des stillen Verweilens, lädt uns zur geistigen Weiterentwicklung, zu mehr Harmonie und Leichtigkeit in unserem Leben ein.



Regelmäßige Fitness in den Mittagspausen wird bei Wunsch mit den naheliegenden Studio-Angeboten unterstützt.



confideon bietet allen Mitarbeitenden die Beschaffung von Diensträdern an, auch die Nutzung der VBB-Umweltkarte und der BahnCard 100 ist möglich.

Jedem Mitarbeitenden steht es frei, welche Weiterbildung wahrgenommen wird. Ein Minimum von 5 Tagen Weiterbildung im Jahr sollte realisiert werden. Es werden von uns verschiedene Schulungen zum Umwelt-, Energie- und technischen Sicherheitsmanagement oder zu Coaching- und Mediationsausbildungen wahrgenommen.



Wir haben regelmäßige Strategiesitzungen, in denen wir uns gemeinsam über unsere Vision, unsere Leitprinzipien und unsere Ziele austauschen.



Wir leben eine Feedback-Kultur und sind mit der Gewaltfreien Kommunikation vertraut. Wir legen sehr großen Wert auf Mitentscheidung.



Unsere langjährige Zusammenarbeit macht sich in der vertrauten, harmonischen und wertschätzenden Arbeitsatmosphäre bemerkbar.



Das vertrauensvolle Arbeitsklima ermöglicht uns Eigenverantwortung zu übernehmen und Selbstorganisation zu realisieren.



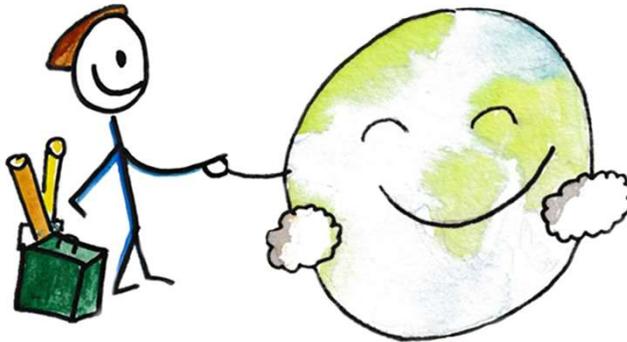
Im Jahr 2018 bekamen wir die Auszeichnung zu einem der besten Arbeitgeber in Berlin-Brandenburg. Die Auszeichnung steht für ein glaubwürdiges Management, das fair und respektvoll mit den Beschäftigten zusammenarbeitet sowie für eine hohe Identifikation der Mitarbeitenden mit dem Unternehmen und für einen starken Teamgeist sorgt.

■ KUND*INNEN UND MITUNTERNEHMEN ■

Wir achten auf eine Kund*innen-Beziehung auf Augenhöhe sowie Transparenz und Ehrlichkeit, um Wohlergehen und Bedürfniserfüllung partnerschaftlich zu ermöglichen. Gemeinsam mit anderen Unternehmen arbeiten wir an Lösungen und Angeboten, die die Bedürfnisse der Kund*innen erkennen und bedienen.



Wir nutzen den direkten Dialog mit Kund*innen und binden sie bei der Entwicklung mit ein, um Produkte und Dienstleistungen nachhaltiger zu machen und einen suffizienten Gebrauch zu unterstützen.



Unsere Kund*innen können sich darauf verlassen, dass wir nur Leistungen erbringen, von deren Nutzen für die Kund*innen wir überzeugt sind. Was wir zusagen, halten wir ein! Wir sind ehrlich, zuverlässig und fleißig.

Die Zusammenarbeit in Projekten mit uns soll Spaß machen und ist von gegenseitigem Respekt geprägt.

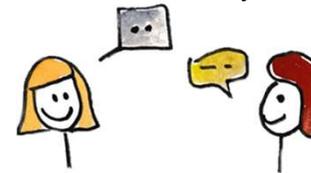


Unser Kerngeschäft ist die gemeinsame Erarbeitung von Konzepten und Anforderungsdokumenten der einzelnen Kund*innen. Mit methodischen Werkzeugen werden Kund*innenwünsche identifiziert, diese beschrieben und je nach Auftragsumfang umgesetzt.



Wir wollen bei unseren Kund*innen nicht zweimal die gleichen Themen beraten! Wir machen Kund*innen möglichst unabhängig von uns und vermitteln ihnen gezielt das Wissen und die Fähigkeiten dazu.

Wir führen nach Wunsch Projektreviewgespräche.



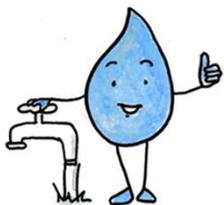
Es gibt keine Umsatzvorgaben und keine Umsatzbeteiligung.



Unsere Beratung trägt zu einer nachhaltigen Sicherung und Verbesserung der Wasserversorgung und Abwasserbeseitigung bei. Die Nachhaltigkeit bezieht sich sowohl auf die technische Infrastruktur, den Ressourcenschutz, als auch die Organisation und das Miteinander in den Unternehmen.

■ GESCHÄFTLICHES UMFELD ■

Wir beraten in einer gemeinwohlorientierten Branche, die durch die Bereitstellung von qualitativ hochwertigem Trinkwasser und der sicheren Beseitigung von Abwasser direkt zur Daseinsvorsorge der Bevölkerung beiträgt.



Mit Schulungen in den Bereichen Achtsamkeit, gute Führung und Resilienz sowie Mediationen und Coachings erreichen wir Menschen auf allen Ebenen der Unternehmen und tragen zu deren persönlicher Weiterentwicklung bei. Dies fördert eine wertschätzende Arbeitsatmosphäre, welche unmittelbar positive Auswirkungen auf sämtliche Lebensbereiche und auf die Gesellschaft hat.



Wir unterstützen das Netzwerk Achtsame Wirtschaft e.V. und nehmen regelmäßig am Austausch in dem Verbund teil.

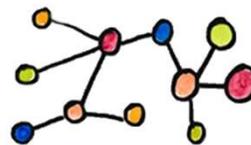
Wir sind aktives Mitglied der Gemeinwohl-Ökonomie.



Wir arbeiten mit Hochschulen, wie zum Beispiel mit der Fachhochschule Potsdam zusammen, bei der wir aktiv Studiengänge mitgestalten.

■ WO WOLLEN WIR HIN? ■

Wir sind glücklich und dankbar für die erfolgreiche Gemeinwohl-Bilanz. Da wir gerne dazulernen und nach einer stetigen Verbesserung streben, haben wir uns unter anderem die folgenden Ziele gesetzt:



NETWORKS

Wir wollen noch mehr Vernetzung und unser bestehendes Netzwerk weiter ausbauen.



Wir wollen mit Partner*innen und Kund*innen noch mehr in Kommunikation über die Gemeinwohl-Ökonomie gehen.

Die ökologische und soziale Nachhaltigkeit wollen wir in der Zulieferkette noch mehr berücksichtigen, wie zum Beispiel bei der Beschaffung der informationstechnischen Geräte.



Transparenz und Mitentscheidung wollen wir noch weiter in unserem Unternehmen ausbauen.



Für weitere und detailliertere Informationen verweisen wir gerne auf unseren Gemeinwohl-Bericht unter www.confideon.de/gemeinwohl



confideon
Unternehmensberatung
GmbH

www.confideon.de

